

ABSTRAKSI

PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK YAMAHA MIO (DI KABUPATEN SLEMAN) (Skripsi Erwhyn Khysanudin, yang di bimbing oleh Dra. Wisnalmawati, MM dan Drs. Abdul Ghofar, M.Si)

Penelitian yang dilakukan Sukses Yamaha Mio diukir dengan menjadi produksi ke-20 juta Yamaha Motor Indonesia di Hari Kartini pada 21 April 2011. Sejarah tersebut menambah catatan manis Mio sebagai primadona dan pionir skutik di Indonesia. Pangsa pasar Mio terus berkembang sehingga jumlah total penjualannya terhitung dari saat muncul pertama hingga 2011 menyentuh 5 juta unit di Indonesia. Di tahun pertamanya, Mio terjual 2.972 unit. Setahun berselang terjadi lonjakan luar biasa dengan penjualan 46.045 unit. Masyarakat Indonesia semakin terpicu dengan keunggulan dan keunikan Mio sehingga dari tahun ke tahun selalu mendapatkan respon positif pasar. Terbentuknya perilaku konsumen yang positif melalui motivasi yang kuat, persepsi yang bagus terhadap suatu produk, serta sikap positif terhadap produk, maka akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut. Rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut (1) Apakah ada pengaruh motivasi terhadap keputusan pembelian motor matik “Yamaha Mio” di Kabupaten Sleman, (2) Apakah ada pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian motor matik “Yamaha Mio” di Kabupaten Sleman? (3) Apakah ada pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian motor matik “Yamaha Mio” di Kabupaten Sleman? (4) Apakah ada pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap terhadap keputusan pembelian motor matik “Yamaha Mio” di Kabupaten Sleman? Teknik Pengambilan Sampel dengan teknik *Nonprobability Sampling* memakai *Accidental sampling* dan di ujikan dengan Analisis Regresi Berganda Uji Simultan (Uji-F) variabel Motivasi, Persepsi dan Sikap secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Mio Di Kabupaten Sleman Uji Parsial (Uji-t) *Motivasi secara parsial dapat mempengaruhi* Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Mio Di Kabupaten Sleman, Persepsi *secara parsial tidak dapat mempengaruhi* Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Mio Di Kabupaten Sleman., *variabel Sikap secara parsial dapat mempengaruhi* Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Mio Di Kabupaten Sleman

Kata Kunci : Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen, Keputusan Pembelian.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK YAMAHA MIO (DI KABUPATEN SLEMAN)

Dan dimajukan untuk di uji ada hari Jumat Tanggal 31 Agustus 2012, adalah hasil Skripsi.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau simbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja ataupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas **batal saya terima**.

Yogyakarta, 31 Agustus 2012

Yang memberikan pernyataan

Erwhyn Khysanudin

Saksi 1 : Pembimbing Utama I

Saksi 3 : Penguji I

Dra. Wisnalmawati, MM

Drs. IGN. Agus Suryono, MM

Saksi 2 : Pembimbing Utama II

saksi 4 : Penguji II

Drs. Abdul Ghofar, M.Si

Drs. Sudaryoto, M.Si